

synokom

Kommunikation · Information

Herausgeberin: Sybille Nobel-Sagolla
Adelheidstr. 6 ■ 30171 Hannover

Fon 0511-28 26 17 ·
Fax 0511-28 26 87 ·
mobil 0171-837 7 837
ue40@syno-kom.de
www.syno-kom.de/ue40

Das Magazin für Menschen um die „40“ informiert über aktuelle sowie lesernahe regionale Themen aus den Bereichen Gesundheit und Ernährung, Lifestyle und Mode, Reisen und Wellness, Bauen und Wohnen, Umwelt und Verkehr – jeder Artikel ist von erfahrenen Redakteuren professionell aufbereitet.

Reportagen und Interviews, Tipps und Trends: Dabei ist uns der Bezug zur Stadt und Region Hannover überaus wichtig. Denn wir wenden uns an Menschen, die hier leben und arbeiten, die sich für Umwelt und Technik interessieren, die qualitäts- und komfortbewusst sind, die gern shoppen und verreisen, die auf ihre Gesundheit achten und Vorsorge treffen.

Magazin Ü40 Hannover & Region – Ihre Zielgruppe!

Das Durchschnittsalter der Deutschen beträgt 44,9 Jahre.

- Rund 57 Prozent sind über 40 Jahre. Dabei stellen allein die 40- bis 50-Jährigen mit 16,8 Prozent die größte Altersgruppe.
- Rund 75 Prozent der deutschen Vermögensbestände sind in Händen der über 50-Jährigen. Ihr Anteil an der Gesamtkaufkraft beträgt über 45 Prozent.
- Das Gesamtvermögen inkl. Immobilienbesitz eines privaten Haushaltes in der Altersgruppe 45 bis 55 liegt bei 168.000 Euro.
- Rund 18 Milliarden Euro jährlich geben die Ü40-er für Reisen aus. Das sind rund 40 Prozent des Gesamtumsatzes der Touristikbranche.
- Während die Internetnutzung bei der Gruppe unter 40 stagniert, steigt sie bei den Altersgruppen 40 bis 49 (87,9 %) und 50 bis 59 (76,6 %) am stärksten (Stand: 2012).

Auflage: 13.000 (garantierte Druckauflage). Schwankungen nach oben sind abhängig von Sonderkontingenten für PR-Kunden.

Erscheinungsweise: Seit 2010 viermal pro Jahr – Frühjahr, Sommer, Herbst und Winter, in der 1. Woche April, Juli, Okt. und Dez.

Vertrieb:

- über rund 400 exklusive Displays von NovumWerbemedien (RegioBox, CityNews, CityNewsHotel) in der Stadt und Region Hannover (Freizeit, Handel, Kultureinrichtungen, Bürgerämter, Gastronomie, Hotels).
- über Direktlieferung via Stadtbote an ca. 30-40 Unternehmen, PR-Kunden sowie Inserenten, u.a. Sparkasse Hannover, enercity, TUI, VGH, üstra, HDI, Kliniken, Apotheken.
- über Lesezirkel DAHEIM an rund 3.000 Adressen (Ärzte, Anwälte, Freiberufler, Privathaushalte).

Druck: August Loenneker GmbH & Co. KG, Warteweg 40, D-37627 Stadtoldendorf, Telefon: 05532-9001-0, Fax: 05532-9001-20

Kontakte: über syno-kommunikation (v.i.S.d.P.). USt-IdNr. DE 184262288



Media-Daten

Technische Daten

I. Produktdaten: Format DIN A4-Broschürenformat: 210 mm x 297 mm (B x H).

II. Digitale Druckunterlagen: Druckoptimierte PDF-Dateien, alternativ eps-Dateien mit eingebundenen Schriften und Bilddaten.

Farbskala: ausschließlich CMYK.

Auflösung für Bilder: 300 dpi / Strichbilder: 1200 dpi.

Einzubettendes Farbprofil: ISO coated v2 300%- (ECI). Infos unter www.eci.org

Anzulegendes Endformat: Speichern Sie bitte die Anzeigen* ohne Schnittmarken, Passkreuze, Farbkontrollstreifen usw. direkt auf das Endformat ab.

** Schnittreserve: an den Beschnittseiten plus 3 mm.

Die Reserve ist den Maßangaben hinzuzurechnen.

III. Datentransfer über: syno-kom - Sybille Nobel-Sagolla
per eMail: info@syno-kom.de

Formate und Preise

- Anzeigen s. Preisliste Nr. 3, gültig ab 1. Januar 2014
- Advertorials werden mit 50 Prozent auf Basis der teuersten Anzeigenseite berechnet.



1/1 Seite 4c, 210 x 297 mm** (B x H)
U2 + U3: 1600,00 €*
U4: 1800,00 €*



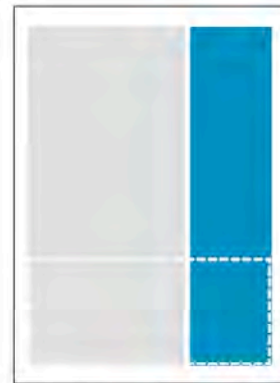
1/1 Seite 4c, Innenteil:
210 x 297 mm** (B x H)
1400,00 €*



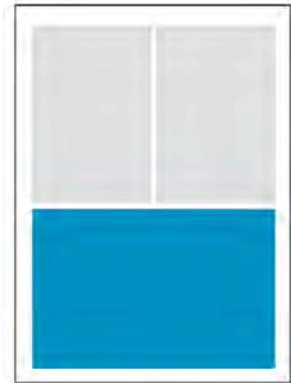
1/1 Seite 4c, Innenteil:
185 x 265 mm (B x H)
1400,00 €*



1/2 Seite hoch, 4c
90 x 265 mm (B x H)
800,00 €*



1/3 Seite hoch, 1/3 Seite quer, 4c:
58 x 265 mm, 185 x 90 (B x H)
550,00 €*



1/2 Seite quer 4c
185 x 130 mm (B x H)
800,00 €*



1/4 Seite quer 4c
185 x 60 mm (B x H)
400,00 €*



1/4 Seite 4c
90 x 130 mm (B x H)
400,00 €*



1/8 Seite 4c
90 x 60 mm (B x H)
250,00 €*