

## Gebeco startet erfolgreich ins neue Reisejahr und erhöht die Zahl garantierter Reiseternine



Fotos: Gebeco, Rainer Sturm/pixelio

Gebeco hat auch die Palette an Wanderreisen ausgebaut. Zu den neuen Zielen zählt die Mittelmeerinsel Korsika

Von Sybille Nobel-Sagolla

Mit zahlreichen Neuheiten startet Gebeco mit den Marken Gebeco Länder Erleben, Dr. Tigges und Go Xplore in das Reisejahr 2013. So locken in den sechs Jahreskatalogen von Gebeco Länder Erleben neue exotische Fernziele wie Benin, Burkina Faso, Ghana, die Mongolei und Neukaledonien.

Doch auch Skandinavien-Touren, Wandern auf Mallorca sowie eine Deutschland-Reise durch Schleswig-Holstein mit Lübeck und Kiel runden das Programm ab. Die An- und Abrei-



Unternehmensgründer und Geschäftsführer Ury Steinweg

semöglichkeiten werden künftig flexibler – und können jetzt auch ohne oder mit Flug nach Wahl zum Tagespreis gebucht werden. Go-Xplore-Trips werden grundsätzlich ohne Flug angeboten.

Für Privatreisen, die ab zwei Personen garantiert sind, gibt es den eigenen Katalog „privat erleben“ mit 20 neuen und elf Premium-Privatreisen. Insgesamt seien 45 neue Erlebnisreisen im Programm und 600 Abreiseternine garantiert. Die Reisebüros schätzten die Durchführungsgarantie, „denn sie bedeuten sichere Provisionen“, sagt Geschäftsführer Ury Steinweg.

Besonders erfreulich: Schon jetzt sind ein Drittel des Gesamtumsatzes

und 50 Prozent des Wintergeschäfts gebucht. Damit liege man sogar über den Planzahlen. Doch gerade im hochpreisigen Segment buche der Kunde überlegt und geplant. Der durchschnittliche Reisepreis bei Gebeco beläuft sich auf 2.200 Euro.

Mit rund 100 Millionen Euro Umsatz spiele man in der World of TUI nur eine kleine Rolle. Doch Steinweg ist stolz darauf, dass sein inhabergeführtes Unternehmen nie Verluste gemacht hat und 2013 schon 35 Jahre besteht. Dr. Tigges als klassischer Studienreiseveranstalter kam 1998 hinzu und macht derzeit 25 Prozent des Umsatzes aus. Selbst das jüngste Kind Go Xplore entwickle sich gut, auch wenn es nur mit einem Prozent zum Geschäft beitrage.

Gelernt habe man beim Thema ärztlich begleitete Reisen, die mit weißem Kreuz auf blauem Grund im Katalog gekennzeichnet wurden. Dahinter hätten viele Reiseangebote für Menschen mit Handicap vermutet. Das habe zu Buchungszurückhaltung geführt. Nun gebe es ein „gesund und sorglos“-Symbol mit weißer Figur. Die Zahl der ärztlich begleiteten Reisen wurde auf 42 ausgeweitet.

Das Themenjahr bei Dr. Tigges steht unter dem Motto „Pilgerorte und Heilige Berge – Reisen, die berühren“. Außerdem bieten die Studienreisen „Genuss und Muße“ auch Zeit zum Genießen mit wenigen Hotelwechseln oder halten auch Tipps „Zu Festen, Feiern und Events“ mit Einheimischen bereit.

Die Preise für Europa- und Fernreisen werden 2013 im Schnitt zwischen drei und fünf Prozent steigen. Geschäftlich war es für Gebeco „ein gutes Jahr“ mit einem hohen einstelligen Plus. „2012 lief ohne größere Katastrophen rund, obwohl Fukushima und der Arabische Frühling immer noch nachwirken“, zog Steinweg Bilanz.